



TKL PROGRESS MASZYNY BUDOWLANE: GOOGLE ADWORDS ZWIĘKSZA SPRZEDAŻ O 700%!

„Każda złotówka wydana na reklamę w Google AdWords została dobrze i skutecznie wykorzystana. Jest to program reklamowy, z którego na pewno będziemy dalej korzystać, gdyż ma to wymierne przełożenie na nasze przychody.”

Artur Lech

Prokurent, TKL Progress



www.tklprogress.pl

Firma TKL Progress Maszyny Budowlane już od 1992 roku działa na bardzo specyficznym polskim rynku urządzeń budowlanych. Specyfika rynku polega na ścisłym ukierunkowaniu potrzeb klientów, a co za tym idzie świadczonych im usług. Powoduje to, że TKL Progress kieruje swoje oferty bezpośrednio do klienta. Jednak zakres usług firmy poszerza znacznie dodatkowy asortyment w postaci klimatyzatorów i nagrzewnic, głównie firmy Remko. Te z kolei produkty kierowane są do bardzo szerokiej i niesprecyzowanej grupy konsumentów.

Strategia

Dotychczasowe formy reklamy - direct marketing czy telemarketing - nie przyniosły oczekiwanych rezultatów. Takie reklamy nie są lubiane przez klientów i wiązały się z ciągłym eksplorowaniem rynku. Również inne działania marketingowe, takie jak reklama w prasie branżowej, obecność na targach, czy bezpośrednie kontakty handlowe z klientem, nie spełniały swej roli.

W takim wypadku firma zdecydowała się na reklamę internetową. Silna pozycja Google w sieci, sięgająca 89%* wszystkich wyszukiwań na polskim rynku, zachęciła właścicieli TKL Progress do skorzystania z wirtualnej maszyny Google AdWords.

Rezultaty

Program Google AdWords okazał się spoiwem łączącym obsługę specjalistycznego odbiorcy z łatwym dostępem do klienta indywidualnego. Dzięki temu firma dotarła do niezidentyfikowanych nabywców, którzy dopiero poszukują rozwiązań stosownych do swoich potrzeb, a jednocześnie zachowała ciągłość współpracy ze swoimi dotychczasowymi odbiorcami. Dodatkowo, dzięki aktywnej obecności w Internecie, TKL Progress wciąż promuje nowe elementy coraz szerszej gamy produktów, zaskakując wciąż swoich zarówno nowych, jak i stałych klientów.

The screenshot shows the website interface for TKL Progress. At the top, there is a navigation menu with links: O NAS, AKTUALNOŚCI, KATALOG MASZYN, SERWIS, and KONTAKT. Below the menu is a search bar with the text 'Szukaj w:' and a dropdown menu set to 'w katalogu maszyn'. The main content area is divided into several sections:

- Zaloguj się:** A login form with fields for 'L: wpisz login' and 'H: wpisz hasło', and an 'ok' button. Below it is a link for 'Nowy użytkownik'.
- Katalog:** A search bar with the text 'Index producentów' below it.
- Szukaj według:** A section with links for 'Grup', 'Grup alfabetycznie', 'Produktów alfabetycznie', and 'Producentów'.
- Schowek:** A section with the text 'Brak produktów w schowku'.
- Twój koszyk:** A section with the text 'Brak produktów w koszyku'.
- Nowości:** A section featuring a blue generator and a link 'więcej'.
- Startuj z nami:** A section with links: 'Dodaj do ulubionych', 'Startuj z TKL Progress'.
- Aft:** A section with the title 'Maszyny do robót ziemnych' and a link 'Koparki łańcuchowe'.
- Almi:** A section with the title 'Maszyny i narzędzia do robót brukarskich' and a link 'Giloty do cięcia kostki'.
- AquaJet:** A section with the title 'Maszyny do robót betonowych' and a link 'Maszyny do kruszenia betonu'.
- Ausa:** A section with the title 'Maszyny do robót betonowych' and links: 'Betoniarki samojezdne', 'Maszyny do robót ziemnych', 'Miniwymrotki', 'Maszyny do transportu poziomego', 'Multiserwis | Wózki widłowe terenowe', 'Maszyny do utrzymania dróg', and 'Zamiatarki'.
- JCB:** A section with the title 'Narzędzia zmechanizowane ręczne' and links: 'Hydrauliczne agregaty zasilające', 'Hydrauliczne pompy do wody i szlamu', 'Ręczne młoty hydrauliczne', 'Wiertarki hydrauliczne', 'Maszyny i urządzenia do cięcia i wiercenia', and 'Przecinarki ręczne hydrauliczne'.
- Lifton:** A section with the title 'Narzędzia zmechanizowane ręczne' and links: 'Hydrauliczne agregaty zasilające', 'Hydrauliczne pompy do wody i szlamu', 'Kafary i wyciągarki hydrauliczne', 'Ręczne młoty hydrauliczne', 'Wiertarki hydrauliczne', 'Osprzet do maszyn budowlanych', 'Hydrauliczne młoty wyburzeniowe', 'Maszyny i urządzenia do cięcia i wiercenia', and 'Przecinarki ręczne hydrauliczne'.

* Gemius MegaPanel, wrzesień 2006

GOOGLE ADWORDS

Program Google AdWords jest obecnie stosowany przez tysiące firm na całym świecie, które w efektywny kosztowo sposób pozyskują nowych klientów. W kampaniach AdWords stosuje się słowa kluczowe, aby precyzyjnie dopasować wyświetlane reklamy do zapytań użytkowników, szukających informacji o konkretnych produktach lub usługach.

Opłaty w programie bazują na modelu koszt za kliknięcie (cost per click, CPC), dzięki czemu reklamodawcy płacą tylko wtedy, gdy użytkownik kliknie na reklamę.

Reklamodawcy mogą skorzystać z niezwykle szerokiej sieci dystrybucji, a także wybrać poziom wsparcia i wydatków dopasowany do swojej działalności.

WIĘCEJ INFORMACJI

Więcej informacji znaleźć można na stronie www.google.pl/ads

Efektywność kampanii AdWords przerosła nawet oczekiwania właścicieli firmy. TKL Progress zawdzięcza jej przeszło obecnie 25% klientów kupujących maszyny budowlane oraz 65% nabywców produktów Remko. Wzrost sprzedaży produktów Remko w stosunku do poprzedniego roku wynosi ponad 700%. Zarówno dotychczasowi, jak i nowi klienci częściej odwiedzają stronę internetową firmy i składają więcej zapytań ofertowych. Liczba odwiedzin strony z klimatyzatorami, w stosunku do roku 2005 wzrosła w lipcu ponad 20-krotnie, zaś w październiku stronę z nagrzewnicami odwiedziło ponad 5 razy więcej potencjalnych klientów.

Prokurent firmy, pan Artur Lech twierdzi, że dzięki możliwości dopasowania słów kluczowych do oferowanych produktów, oraz pozycjonowania reklam, Google AdWords wykazuje się niebywałą skutecznością. Dodaje również: „Nieocenionym atutem AdWords jest elastyczność programu, która umożliwia prowadzenie akcji promocyjnych w preferowanych okresach, oraz wyłączenie reklamy, gdy produkt jest niedostępny. No i ta łatwość zarządzania kontem...”