



„Klienci pozyskani dzięki Google AdWords stanowią 20% wszystkich klientów obsługiwanych przez portal”

PORTAL TURYSTYCZNY
WAKACJE.PL



GOOGLE ADWORDS

Program Google AdWords jest obecnie stosowany przez tysiące firm na całym świecie, które w efektywny kosztowo sposób pozyskują nowych klientów. W kampaniach AdWords stosuje się słowa kluczowe, aby precyzyjnie dopasować wyświetlane reklamy do zapytań użytkowników, szukających informacji o konkretnych produktach lub usługach.

Opłaty w programie bazują na modelu koszt za kliknięcie (cost per click, CPC), dzięki czemu reklamodawcy płać tylko wtedy, gdy użytkownik kliknie na reklamę.

Reklamodawcy mogą skorzystać z niezwykle szerokiej sieci dystrybucji, a także wybrać poziom wsparcia i wydatków dopasowany do swojej działalności.

WIĘCEJ INFORMACJI

Więcej informacji znaleźć można na stronie www.google.com.pl/ads

Jak najstarsze w Polsce internetowe biuro podróży zwiększyło liczbę klientów i poziom sprzedaży dzięki programowi Google AdWords

www.wakacje.pl

Portal Turystyczny Wakacje.pl, założony w 1999 r., to najdłużej działające w Polsce internetowe biuro podróży, mogące pochwalić się bazą 35 tys. klientów i przychodami brutto w wysokości 28,6 miliona PLN (2005). Portal skupia 90% ofert dostępnych na rynku i współpracuje z największymi organizatorami turystyki wyjazdowej.

Strategia wzrostu, przyjęta przez Wakacje.pl, bazuje na trzech filarach: konkurencyjności; koncentracji na ściśle sprecyzowanych grupach docelowych oraz poszerzaniu rynków zbytu i kanałów kontaktu z klientem.

Strategia

Portal Wakacje.pl intensywnie wykorzystuje możliwości internetu do celów promocyjnych oraz do zwiększenia świadomości brandu.

Program reklamowy Google AdWords, bazujący na trafnie dobranych słowach kluczowych miał pozyskać klientów, którzy poszukują właściwej dla siebie oferty wycieczkowej w Internecie i pomóc im w podjęciu decyzji o zakupie pakietu adekwatnego do ich potrzeb.

Kampanie reklamowe Wakacje.pl w serwisie Google to integralna część strategii marketingowej firmy. Są one uzupełnianie innymi formami marketingu internetowego, np. intensywną współpracą z serwisami partnerskimi.

O programie Google AdWords spółka dowiedziała się z prasy branżowej i od maja 2005 aktywnie korzysta z tego kanału promocyjnego.

Rezultaty

Zastosowanie Google AdWords przyniosło wzrost zainteresowania witryną Wakacje.pl. Zwiększyła się ilość wizyt na stronie oraz wzrosła sprzedaż ofert prezentowanych na witrynie.

Liczba klientów pozyskanych za pomocą kampanii to 20% wszystkich klientów obsługiwanych przez portal. Kampanie cechował duży współczynnik klikalności, który wyniósł średnio 5,1%.

Właściciele portalu Wakacje.pl są bardzo zadowoleni ze współpracy z Google. Program AdWords to nieinwazyjny i skuteczny sposób na komunikację z potencjalnymi klientami we właściwy sposób i we właściwym czasie, przynoszący wymierne wyniki.

Wyniki uzyskane dzięki reklamie w Google są bardziej zadowalające, niż te uzyskane przy użyciu innych typów reklamy sieciowej (bandery, mailingi, boxy reklamowe).

Dzięki implementacji programu AdWords możliwe było zrealizowanie głównych założeń reklamowych firmy.

Wakacje.pl codziennie monitoruje i wprowadza nowe kampanie, uważając tę formę promocji za bardziej miarodajną, niż inne podjęte działania w Internecie. Ze względu na zadowalające wyniki prowadzonych kampanii, portal Wakacje.pl z pewnością będzie korzystał z programu Google AdWords w przyszłości.